

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
гуманитарных и
естественнонаучных дисциплин
Л.К. Раширова
« 4 » 09 20 18 г.

Перечень примерных тем курсовых работ по дисциплине
«Стратегический и операционный менеджмент»

1. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.
2. Сущность стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компаний.
3. Эволюция систем управления и корпоративного планирования.
4. Процесс стратегического управления.
5. Типология стратегий деловой организации.
6. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
7. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М.Портера.
8. Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого регулирования.
9. Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании.
10. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды.
11. PEST-анализ. (экологический и институциональный фактор).
12. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция.
13. Цели и задачи анализа микросреды компании. Ключевые факторы успеха (КФУ).
14. Анализ внутренней среды компаний: сильные и слабые стороны.
15. Показатели сильных и слабых сторон в конкурентной позиции компаний. Модели портфельного анализа
16. Использование SWOT и поиск синергического эффекта.
17. Этапы реализации стратегии.
18. Стратегия слияния и поглощения.
19. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной культуры и организационной структуры. Особенности отдельных типов структур.
20. Понятие организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру.
21. Управление стратегическими изменениями.
22. Сопротивление изменениям.
23. Стили проведения изменений.
24. Сущность операционного менеджмента.

25. Определение операционного менеджмента.
26. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия.
27. Научная организация управления.
28. Исследование операций.
29. Производительность и качество услуг.
30. Всеобщее управление качеством и сертификация качества.
31. Обновление бизнес-процесса.
32. Электронные предприятия.
33. Управление цепью снабжения
34. Функции системы управления бизнес-процессами.
35. Цикл PDCA: планирование, выполнение, анализ, воздействие.
36. Принципы моделирования бизнес-процессов организаций.
37. Понятие бизнес-процесса.
38. Типовые элементы бизнес-процесса.
39. Пять составляющих процесса: технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда.
40. Регламент бизнес-процесса.
41. Система показателей процесса.
42. Сравнение процессного и функционального подходов к управлению.
43. Основные объекты блок-схемы описания бизнес-процесса.
44. Преимущества использования блок-схем для описания бизнес-процессов. Нотации класса WorkFlow. Отличия систем Workflow от других систем. Стандарты BPM.
45. Архитектура ARIS. Типы моделей ARIS. Сравнительный анализ ARIS с другими нотациями.
46. Нотации IDEF0 и IDEF3.
47. Правила описания процессов.
48. Сравнительный анализ IDEF с другими нотациями.
49. Сущность операционной стратегии и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией.
50. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур.
51. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки.
52. Понятие производственного, технологического и операционного циклов, их взаимосвязь.
53. Понятие стратегии размещения.
54. Понятие производственной структуры организации/подразделения.
55. Проектирование продукции.
56. Развертывание функции качества.
57. Функционально-стоимостный анализ.
58. Выбор технологического процесса.
59. Типы технологических процессов.
60. Продуктово-процессная матрица.

61. Альтернативный выбор процессов и оборудования.
62. Проектирование производственного потока.
63. Проектирование и производство глобального продукта.
64. Инструменты и технологии управления разработкой проектов новых продуктов на уровне компании
65. Задачи и виды производственного планирования.
66. Сущность агрегатного планирования.
67. Понятие производственной программы и ее структура.
68. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы.
69. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы.
70. Методы агрегатного планирования.
71. Сущность, задачи и методы календарного планирования операций.
72. Модели последовательности выполнения операций.
73. Правило Джонсона, правила приоритетности, правило первого часа.
74. Структуризация сервисных контактов: сервис-системная матрица. Стратегическое назначение матрицы. Сервисный план.
75. Экономическая сущность проблемы очередей.
76. Соотношение между затратами и пропускной способностью системы обслуживания.
77. Система массового обслуживания.
78. Модели очередей.
79. Компьютерное моделирование очередей.
80. Экономические и производственные риски
81. Оптимизация материалопотока
82. Организация стимулирования сбыта продукции
83. Организационная структура предприятия и факторы ее развития
84. Пути улучшения качества продукции на предприятии
85. Оценка эффективности аренды оборудования
86. Исследования рынка средств производства
87. Формирование политики развития предприятия
88. Планирование ассортимента выпускаемой продукции
89. Расчет производственной мощности предприятия

Составитель

кандидат экономических наук,
доцент кафедры гуманитарных
и естественнонаучных дисциплин

А.Н. Кузяев